IISS PIETRO SETTE

PROGRAMMA SVOLTO DI RELAZIONI INTERNAZIONALI

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

CLASSE 3^ A RIM

DOCENTE: Prof. Rosanna Clemente

UNITA’ DIDATTICA 1: **L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA**

1: Il problema delle scelte per i soggetti economici

- L'attività economica

- Il problema delle scelte

- I soggetti e il sistema economico

2: I fenomeni economici

- I fenomeni economici reali

- I fenomeni economici monetari

- I circuiti economici reali e monetari

3: I sistemi economici

- L'economia capitalista

- I modelli contemporanei di sistema economico

- Il sistema economico locale

4: La scienza economica

- L'informazione economica

UNITA’ DIDATTICA 2: **IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER IL CONSUMATORE**

1: La ricerca dell'equilibrio del consumatore

 Un problema di scelte per il consumatore

 L'utilità economica

 La ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità

2: La domanda individuale di beni e servizi

 La legge della domanda

 L'elasticità della domanda.

UNITA’ DIDATTICA 3: **IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER L'IMPRESA**

1: L'operatore impresa

 L'imprenditore e l'impresa

 L'impresa e ambiente

 La responsabilità sociale dell'imprenditore

2: La teoria della produzione

 Fattori produttivi e processo di produzione

3: I costi dell'impresa

 Costi fissi e variabili

 Costi medi e marginali

 L'offerta

UNITA’ DIDATTICA 4: **LE INFLUENZE DEL MERCATO SULLE SCELTE ECONOMICHE INDIVIDUALI**

1: Il mercato

 La nozione di mercato

 La domanda e l'offerta di mercato

 L'equilibrio di mercato

2: Le varie forme di mercato

 La concorrenza perfetta

 Il monopolio

 Le forme di mercato intermedie

UNITA’ DIDATTICA 5: **IL MARKETING**

1: Il mercato e il marketing strategico

2: Il marketing operativo o marketing mix

Gli Studenti Il Docente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_